

# 媒体資料

Media Guide

2024

輸入車に強い自動車情報サイト

**LEVOLANT**  
**CARS/MEET**WEB

<https://carsmeet.jp/>

## 注目の輸入車を中心とした総合自動車専門サイト

1977年創刊の自動車専門誌 LE VOLANT(ル・ボラン)編集部がプロデュースするウェブサイトです。

速報性の高い記事をはじめ、より情報量を増やしたコラム記事などを適時配信することで、自動車および関連産業に興味を持つユーザーに“今欲しい情報”を提供しています。

また、本誌ほか各方面で活躍するモータージャーナリストによる確かな評価記事とともに、臨場感溢れる動画コンテンツも掲載。さらにインポートカーを中心とした最新モデルや関連パーツ、アクセサリーの詳細情報を網羅し、その魅力を表現することでユーザーの購買意欲も醸成していきます。



## 媒体について

LE VOLANT CARSMEET WEB

掲載コンテンツ

新規カテゴリについて

メディアプロフィール

ユーザー属性

興味関心／購買

人気記事例

## 広告メニュー

一覧

記事広告／タイアップ【Advanceプラン】

記事広告／タイアップ【Basicプラン】

記事広告／タイアップ【Lightプラン】

動画制作／配信

バナー広告／PC & SP

コンテンツ制作／提供

本誌転載

イベント企画／出展

注意事項

## 読み応えのある**確かな記事**と見応え十分な**ビジュアル**を展開

### ■ニューモデル試乗インプレッション

国内外メーカー渾身の新型モデルを試乗。  
注目度の高いモデルではオリジナルの解説動画も配信しています。

ハイレベルなスポーツ性と快適性で京都・奈良のドライブを満喫！「マクラーレンGTS」



<https://levolant.jp/2025/01/11/371016/>

### ■オリジナルコラム

自動車コラムニストをはじめ欧州事情通によるコラムを不定期連載。単なる情報だけではなく知的好奇心が満たせる人気コンテンツです。

電気代が高騰するドイツでは34%のEVオーナーがエンジン車に戻ったという驚きのデータが！【池ノ内ミドリのジャーマン日記】



<https://levolant.jp/2025/01/09/369902/>

## ■自動車関連パーツ&アクセサリ情報

タイヤやエンジンオイルといった製品やサードパーティ製アクセサリ、カーエレクトロニクス製品などの特集企画も展開。



## ■スcoop・スパイショット

話題の新型車両やコンセプトカーなどの情報をいち早くキャッチ。さらに、噂が先行しているプロダクトの予想CGなどでも好奇心を掻き立てます。



## ■ニュースリリース

メーカー各社から配信される新型車のデビューやCSRレポート、キャンペーン告知など、幅広いジャンルの情報を適時配信。



## ■イベント連動企画

来場者10万人規模のモーターフェスや国際サーキットを使ったドライビングレッスンの情報発信サイトとしての一面も。



## ■オリジナル動画

チャンネル登録41万人超の河口まなぶ氏「LOVECARS!TV!」とのコラボ動画を始め、オリジナル動画やイベント関連動画も配信しています。



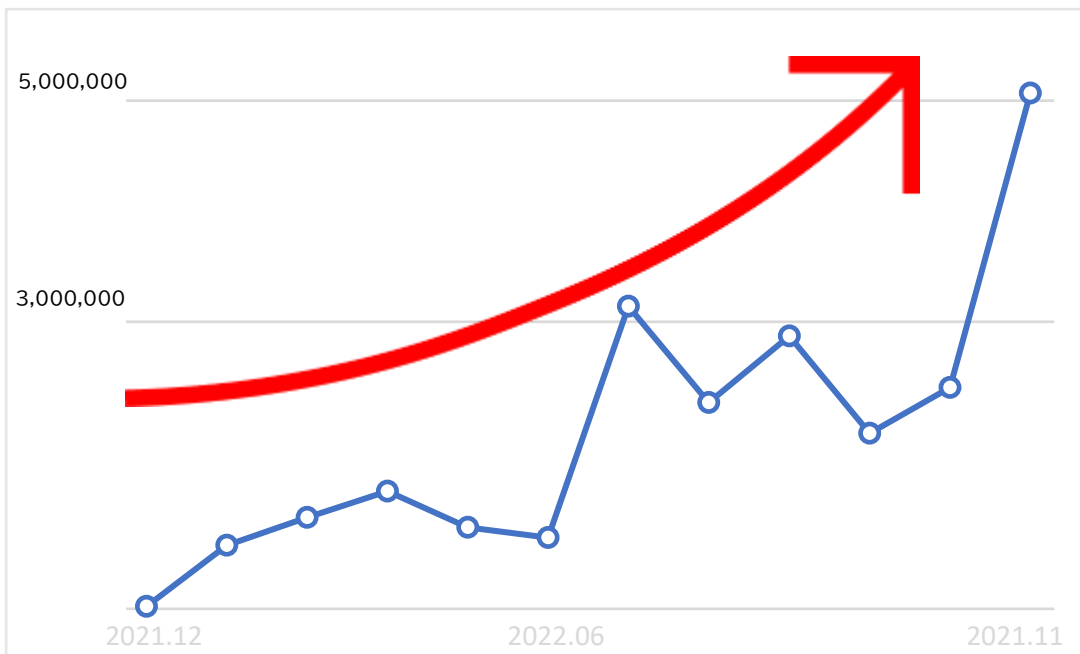
# メディアプロフィール

2022年春に行ったサイトリニューアル以降、着実に媒体としての規模を伸ばしてきております。

コア層として自動車に強い興味を持つユーザー、とりわけインポートカーオーナー様に高い評価をいただいております。

また、SmartNewsやグノシーなど、多数のニュース配信提携サイトからの発信も行い、コア層・ライト層問わず様々なニーズに応えています。

## CARS MEET WEB PV推移



5,039,847 PV/月

1,327,493 UU/月

7,955 Follower



## 配信提携サイト

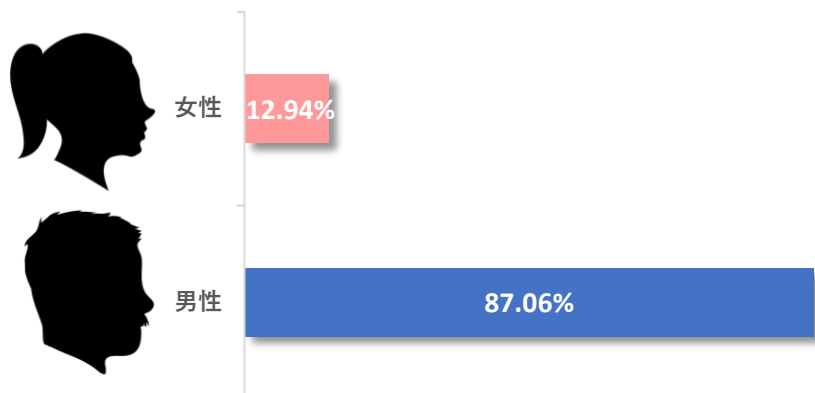


※2024年3月現在  
※CARS MEET WEB調べ



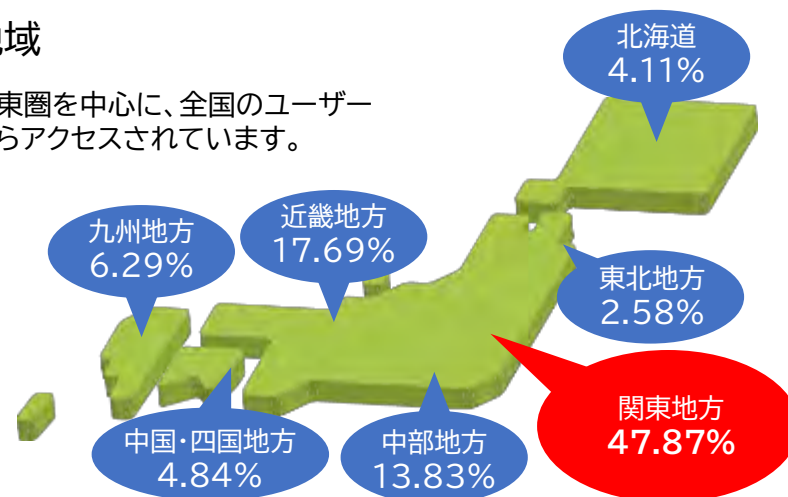
# ユーザー属性

## 性別

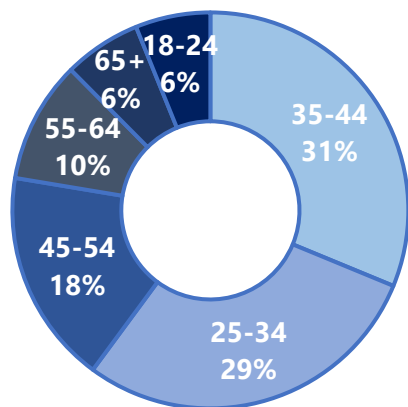


## 地域

関東圏を中心に、全国のユーザーからアクセスされています。



## 年齢層

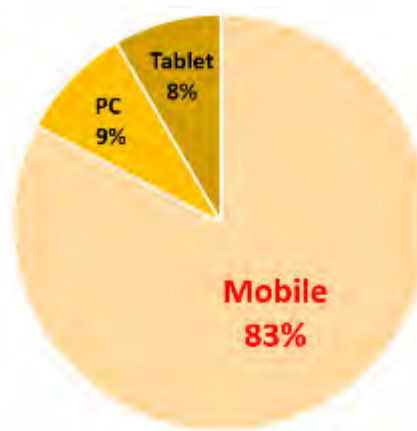


平均年齢

**41**歳

仕事も趣味生活も充実する世代が多く訪れています。

## デバイス



スマートフォンでの閲覧が圧倒的多数。

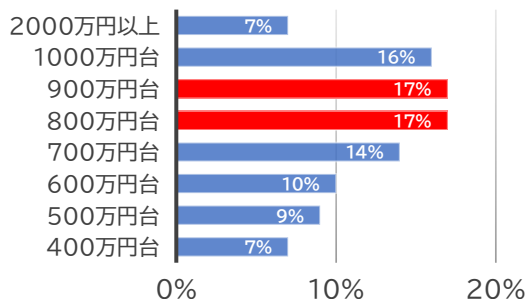
編集部が運用するSNSやニュースアプリ、配信提携サイトからの流入と回遊も顕著です。

※2024年1月現在  
※CARS MEET WEB調べ

# 興味関心／購買傾向

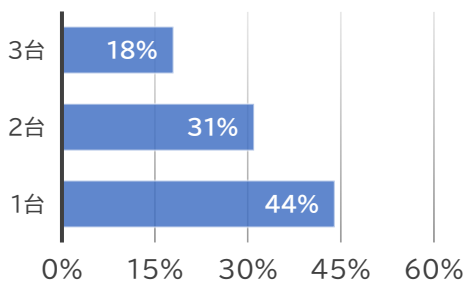
## 自動車購入予算

高価格帯製品の購入を検討しているユーザーが多く訪れています。



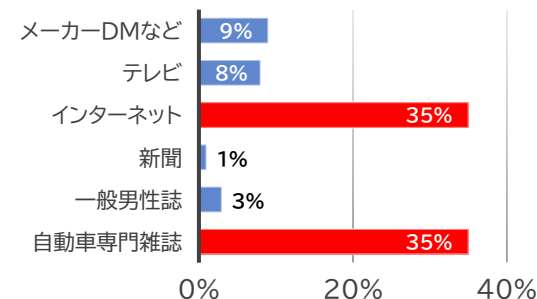
## 自動車保有台数

1台保有のユーザーが最も多いですが、2台・3台と複数台保有しているユーザーの比率も高い水準です。



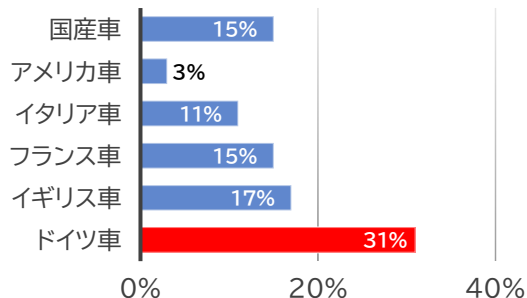
## 自動車購入の参考にする媒体

WEB、雑誌ともに自動車専門媒体の割合が高いです。



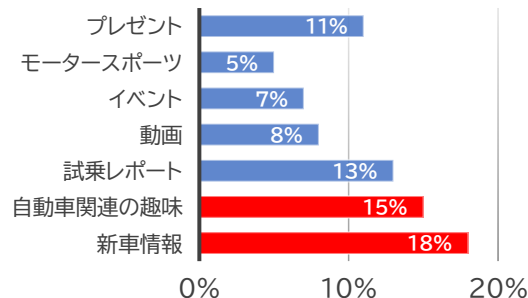
## 保有している自動車

輸入車の割合が高く、なかでもドイツ車の保有割合が圧倒的多数です。



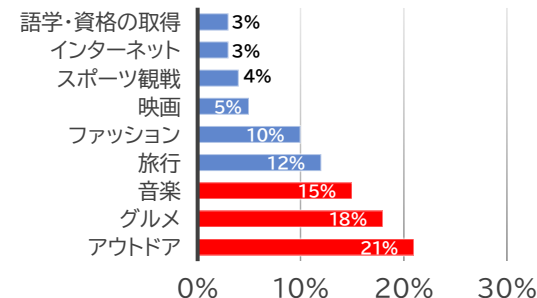
## CARSMEETWEBに期待する情報

新車情報をはじめ、自動車に関連する趣味や試乗レポートなどをご期待いただいています。



## 趣味趣向(自動車関連除く)

アクティブな趣味を持つユーザーが多く、自動車との親和性も高いです。



※上位抜粋  
※CARSMEETWEB調べ



話題の新型車両やコンセプトカーなどの情報をいち早くキャッチしてお届けする「スクープ」は安定して高い水準で推移。1記事平均約2,500字、時には3000字を大きく越えることもあるコラム記事も好調で、WEB記事でありながらもしっかりと内容を読んでいただけるユーザーが多く訪れていることがわかります。

## スクープ記事(国内)

【スクープ】レクサス「ES」が6年ぶりフルモデルチェンジで8代目へ！次期型はブランド初のEVセダンも投入か!?



全ての画像を見る

### ハイブリッドとBEVがラインアップの予定

レクサスが販売しているミッドサイズセダン、「ES」次期型に関する情報を入手、予想CGを制作した。

トヨタは2023年11月、北米で第9世代となる「カムリ」新型を発表したが、日本市場では、2023年12月をもって生産が終了しており、現段階で新型が日本で販売されることはない。しかし、カムリのレクサス版となる「ES」のフルモデルチェンジが日本では期待できそう。

【画像4枚】レクサスのアップーミッドサイズセダン「ES」の予想CGを見る

ESは1989年に北米市場でレクサスが誕生して以来、「LS」とともに同ブランドを牽引しているセダンだ。7代目となる現行型は2016年にデビュー、2021年には大幅改良が行われているが、すでに6年が経過しており、フルモデルチェンジのタイミングといっていだらう。

量産型では、「GA-K」プラットフォームを採用、ボディサイズはほぼ同じながら、高速安定性や剛性が向上する。情報をもとに制作した次期型だが、フロントエンドには、今後のレクサストレンドとなりうる一直線ラインのグリルを採用。

ヘッドライトはL字型LEDを大型化させたデザインと3連プロジェクターを内蔵。アンダーグリップはスピンドルグリルを廃止されると予想される。また逆三角形のコーナーインテークはヘッドライトとの一体感が出ている。

<https://carsmeet.jp/2024/06/04/347640/>

## スクープ記事(海外)

第4世代に突入した、プレミアム・コンパクト・セグメントのバイオニア。新型「BMW 1シリーズ」



全ての画像を見る

### ダイナミックなデザインの存在感、全面的に見直されたドライブ・ポートフォリオ、大幅に改良されたシャシー・テクノロジー

プレミアム・コンパクト・セグメントにおけるドライビング・プレジャーのバイオニア「BMW 1シリーズ」は、第4世代に突入する。ダイナミックなデザインの存在感、全面的に見直されたドライブ・ポートフォリオ、大幅に改良されたシャシー・テクノロジーにより、新型BMW 1シリーズは、競争環境において最もスポーティなクルマとしてのプロフィールをさらに鮮明にしている。

48Vマイルド・ハイブリッド・テクノロジーを採用した高効率エンジンと、省資源と材料のリサイクルを目指した生産プロセスにより、製品のライフサイクル全体を通じて持続可能性を最適化。その先進性は、再設計されたインテリア、拡張された自動運転およびパーキング・システム、クイック・セレクトを備えた新しいBMW iDrive、BMWオペレーティング・システム9に基づく革新的なデジタル・サービスにも反映されている。

【写真49枚】最もスポーティなクルマとしてのプロフィールがさらに鮮明に

<https://carsmeet.jp/2024/06/05/347748/>

## 海外試乗記

【海外試乗】大幅改良でライバルを引き離す究極のコンパクトSUV「メルセデス・ベンツ GLS」



GLSは大人7名がゆったりと乗車できるゆとりあるボディサイズに優れた走行性能を備えたメルセデスの最上級SUV。今回は改良型のGLSを北アフリカのモロッコで試乗する機会を得たので、第一印象をお届けしたい。

### 路面が悪くてもフラットで快適な乗り心地を実現

本国ドイツでは2023年4月に発表され、日本市場でも同年12月に発売された新型メルセデス・ベンツGLSおよびメルセデス・マイバツバ(GLSに、北アフリカのモロッコで試乗するという、とても貴重な機会に恵まれた。

新型は全車にISG（インテグレートドスタータージェネレーター）を備えたマイルドハイブリッドとなった。またMBUXにはMBUX ARナビゲーションを標準装備。オフロードモードで利用できる、トランスペラレントボンネットも全車標準となっている。



※GLS GLS 63 ハイブリッドは、フルタイム4WDとは異なる1台。ダイナミックな乗り心地を実現し、乗り心地はハードだがワインディングロードでの安心感は抜群だ。

<https://carsmeet.jp/2024/06/08/347677/>



広告メニュー

## 記事広告メニュー【P15~17】

※詳細は各メニューページでご確認ください

| メニュー | プラン     | 誘導スペース           | タイアップボリューム             | 料金          | 掲載期間      |
|------|---------|------------------|------------------------|-------------|-----------|
| 記事広告 | Advance | 注目の記事<br>おすすめの記事 | A4×2ページ相当<br>(3600W程度) | ¥1,500,000~ | 90日(期間保障) |
| 記事広告 | Basic   | 注目の記事<br>おすすめの記事 | A4×1ページ相当<br>(1800W程度) | ¥1,000,000~ | 60日(期間保障) |
| 記事広告 | Light   | おすすめの記事          | A4×1ページ相当<br>(1800W程度) | ¥500,000~   | 30日(期間保障) |

## 動画メニュー【P18】

| メニュー      | 動画尺    | 配信方法               | 掲載期間      | 料金          |
|-----------|--------|--------------------|-----------|-------------|
| オリジナル動画制作 | ~10分程度 | YouTubeチャンネル／データ提供 | 60日(期間保障) | ¥1,000,000~ |

## バナーメニュー【P19】

| デバイス  | 掲載箇所    | 掲載ページ   | 料金         | 掲載期間       | 想定imp         |
|-------|---------|---------|------------|------------|---------------|
| SP    | ビルボード   | TOP     | ¥350,000   | 30日間(期間保障) | 400,000 imp   |
| SP    | 300×250 | TOP／記事中 | ¥300,000   | 30日間(期間保障) | 350,000 imp   |
| SP    | 300×250 | TOP／記事中 | ¥250,000   | 30日間(期間保障) | 300,000 imp   |
| PC    | ビルボード   | TOP／記事中 | ¥350,000   | 30日間(期間保障) | 450,000 imp   |
| PC    | 右カラム上部  | TOP／記事中 | ¥300,000   | 30日間(期間保障) | 400,000 imp   |
| PC    | 右カラム下部  | TOP／記事中 | ¥200,000   | 30日間(期間保障) | 400,000 imp   |
| SP/PC | オーバーレイ  | TOP／記事中 | ¥500,000   | 30日間(期間保障) | 600,000 imp   |
| SP/PC | バナージャック | TOP／記事中 | ¥1,200,000 | 30日間(期間保障) | 1,200,000 imp |

# 記事広告／タイアップ【Advanceプラン】

## 【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs ブジョー 2008」 河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル

キャッチ画像

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごろ日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「ブジョー2008」のライバル比較により、河口まなぶ氏がその魅力に迫ります！

- ブレーキ（F/R）＝Vディスク：ドラム
- タイヤサイズ（F/R）＝215/55R18：215/55R18
- 車両本体価格（税込）＝3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャパン 0120-676-365

公式サイト <https://www.renault.jp/car-life/jp/0120/index.html>

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただき、取材を行ったうえで記事を制作いたします。

ページデザインは通常の記事広告とは違い、ご希望を伺ったうえでレイアウトいたします。

記事誘導枠は、TOPページの「注目の記事」欄および、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

|         |                                            |
|---------|--------------------------------------------|
| 実施料金    | ¥1,500,000～                                |
| 想定PV    | 10,000～13,000PV／1か月                        |
| LP誘導    | テキストリンクorバナー掲出                             |
| 掲載期間    | 90日（期間後はアーカイブ保管）                           |
| 記事誘導    | 注目の記事／おすすめの記事                              |
| 誘導枠設置期間 | 90日                                        |
| レポート    | 日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数 |

# 記事広告／タイアップ【Basicプラン】

## 【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs プジョー 2008」河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル

キャッチ画像

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごろ日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「プジョー2008」のライバル比較により、河口まなぶ氏がその魅力に迫ります！

- ブレーキ (F:R) =Vディスク：ドラム
- タイヤサイズ (F:R) = 215/55R18：215/55R18
- 車両本体価格（税込）= 3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャパン 0120-676-365

公式サイト [https://www.renault.jp/car\\_lineup/0120/index.html](https://www.renault.jp/car_lineup/0120/index.html)

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただき、取材を行ったうえでご要望に応じてレイアウトフォーマットに当てはめるかたちで記事を制作します。

記事誘導枠は、TOPページの「注目の記事」欄および、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金 **¥1,000,000～**

想定PV数 8,000～12,000PV

LP誘導 テキストリンクorバナー掲出

掲載期間 60日

記事誘導 注目の記事／おすすめの記事

誘導枠設置期間 60日

レポート

日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数

# 記事広告／タイアップ【Lightプラン】

## 【記事サンプル】

欧州ベストセラーSUV「ルノー・キャプチャー」の人気の秘密に迫る！「ルノー・キャプチャー vs VW Tクロス vs ブジョー 2008」河口まなぶ動画インプレッション【PR】

タイトル

キャッチ画像

2020年の欧州SUV販売台数第1位という輝かしい成功を引っ掛けて、先ごろ日本に上陸した「ルノー・キャプチャー」。果たしてこの人気の秘密はどこにあるのか？ 同じコンパクトSUVセグメントの「フォルクスワーゲンTクロス」と「ブジョー2008」のライバル比較により、河口まなぶ氏がその魅力に迫ります！

- ブレーキ（F/R）＝Vディスク：ドラム
- タイヤサイズ（F/R）＝215/55R18：215/55R18
- 車両本体価格（税込）＝3,190,000円

お問い合わせ

ルノー・ジャパン 0120-676-365

公式サイト [https://www.renault.jp/car\\_lineup/0120/index.html](https://www.renault.jp/car_lineup/0120/index.html)

LP誘導

事前にお打ち合わせをさせていただいて写真素材等をご提供いただき、ご要望に応じてレイアウトフォーマットに当てはめるかたちで記事を制作するリーズナブルなプランです。

記事誘導枠は、各記事下に挿入される「おすすめ記事」欄をご用意いたします。

実施料金 **¥600,000～**

想定PV 6,000～10,000PV

LP誘導 テキストリンクorバナー掲出

掲載期間 30日

記事誘導 おすすめの記事

誘導枠設置期間 30日

レポート

日別総PV／日別本文PV数／総訪問数／本文記事訪問数／記事ページ滞在時間／LP遷移数



CARS MEET WEB公式YouTubeチャンネルでの動画制作／配信に加え、オウンドメディアへのオリジナル動画提供も承っております。

また、動画公開とともにタイアップ記事の展開を行う場合は、記事への動画埋め込みもいたします。

製作費 **¥1,000,000～**

※費用は動画の内容により変動します

フォルクスワーゲン様ご提供



<https://www.youtube.com/watch?v=jthvfduLjBk>

フォルクスワーゲン様ご提供



<https://youtu.be/watch?v=zbmSZE6svu0>

アマゾンジャパン様ご提供



<https://youtu.be/F3JZHda2Nvs>

BMW MINI様ご提供



<https://youtu.be/WQ6OChfolnk>

ビーエムダブリュ様ご提供



<https://youtu.be/NUSBdNDCV9k>

イベント配信(EV:LIFE)



<https://youtu.be/M6sk2VOvRCQ>

## PCバナー



## SPバナー



| 掲載枠          | 入稿サイズ      | 実施料金       |
|--------------|------------|------------|
| SP①          | 970×250 px | ¥350,000   |
| SP②          | 300×250 px | ¥250,000   |
| SP③          | 300×250 px | ¥250,000   |
| PC①          | 970×250 px | ¥350,000   |
| PC②          | 300×250 px | ¥300,000   |
| PC③          | 300×250 px | ¥200,000   |
| SP④+PC④      | 728×90 px  | ¥500,000   |
| SP/PCバナージャック | —          | ¥1,200,000 |

|       |                  |
|-------|------------------|
| 掲載タイプ | 期間保障             |
| 想定CTR | 0.06～0.20%       |
| 掲載開始日 | 応相談              |
| 掲載期間  | 30日              |
| 掲載箇所  | TOPページ／記事ページ     |
| 入稿本数  | 2本まで             |
| 入稿形式  | jpg/png(250KBまで) |
| 申込〆切  | 掲載開始の15日前        |

# コンテンツ制作／納品

カーズミートウェブの展開のみならず、オウンドメディアや『LEVOLANT』本誌なども巻き込んだ企画展開も可能です。

オウンドメディアではCPなどを実施、カーズミートウェブではCP告知と合わせてプロダクトの魅力発信およびLP誘導、『LEVOLANT』ではよりコアな発信など、リーチ先を細分化することによりさらなる効果が期待できます。

企画一式 **¥2,000,000**～

## LEVOLANT 誌面掲載



## カーズミートウェブ



## オウンドメディア



※例はステランティスジャパン様ご提供の企画です



本誌で実施したタイアップ記事をカーズミートウェブに転載するメニューです。  
対象誌は『LEVOLANT』はもちろんのこと、別冊にあたる『BMW COMPLETE』など様々な媒体でご相談が可能です。

転載料金 **¥500,000**～

※お申込には本誌でのタイアップ企画へのお申し込みが必要です  
※別途タイアップ費用が掛かります

## 【Magazine】



## 【Web】



# イベント企画／出展

(EV:LIFE)  
FUTAKO TAMAGAWA  
produced by LEVOLANT



LEVOLANT  
CARS MEET



(EV:LIFE)  
KOBE  
produced by LEVOLANT



「LE VOLANT」がプロデュースし、「EV(電気自動車)」と「EVのある暮らし」を提案する「EV:LIFE」や、オープンエアのモーターフェス「ル・ボラン カーズ・ミート」など、年3～4回ペースで弊社が主催するイベントを開催しています。

会場は横浜赤レンガ倉庫や二子玉川ライズ、神戸メリケンパークや神戸三宮の旧居留地エリアなど、おしゃれかつ高所得者層が訪れるスポットをチョイス。自動車購買層と製品の出会いを演出しています。

サイト内にイベント公式ページも作られイベント情報を配信しています。

## ■お申し込み

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス: [lv@geibunsha.co.jp](mailto:lv@geibunsha.co.jp)

## ■掲載基準 弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
  - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
  - 虚偽、誇大な表現である広告
  - 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
  - 社会秩序を乱す恐れのある広告
  - 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
  - ユーザーを混乱させる恐れのある広告(ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可)
  - 弊社サービスの競合に当たると判断した広告
- その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

## ■入稿・掲載

掲載の5営業日前(flashの場合は10営業日前)までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス: [lv@geibunsha.co.jp](mailto:lv@geibunsha.co.jp)】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

## <注意事項>

- ※1 掲載開始日の12時(正午)までに掲載開始、掲載終了日翌日12時(正午)までに掲載終了します。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載および配信されない場合がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記(カタカナ、句読点、「」: カギカッコなど)は指定できません。

### <Flash入稿規定>

- 入稿ファイル  
fla, swf, gif/jpg の3 ファイルを、下記規定の通り入稿してください。  
fla : バージョンの指定はございません。  
swf : 「Flash Player 6以降10以前」のバージョンの形式にてパブリッシュしてください。  
(新しいバージョンの形式での入稿の場合、ユーザー環境により swf ファイルの代わりに gif ファイルが掲載される場合があります)  
gif/jpg : アニメーション gif 可 (JavaScript が有効でない / Flash Player がインストールされていないブラウザへの代替表示)
- ファイル容量  
swf, gif/jpg のファイルサイズ : 100KB (102,400B) 以内 (アンダーテキストを含む)  
※サイズ(天地×左右)については、各広告の原稿フォーマットに準じてください。
- getURL 関数の設定  
シーンの最上位のレイヤーに制作する広告と同じ大きさのヒット領域のみを持つ透明ボタンを配置して、下記 ActionScript を記述してください。大文字小文字の差異が無い様に記述してください。

```
on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:"))  
{ getURL(clickTAG, "_blank"); } }
```

※タイムライン上での getURL 関数の使用を禁止します。

- ・「URL」に「clickTAG」と入力(「式」にチェックをいれる)
- ・「ウィンドウ」に「\_blank」を指定(「\_blank」以外のターゲットの指定を禁止します)
- ・「変数」は「送信しない」を指定

- フレームレート(FPS)について  
12~18 fps を推奨。(30~40 fps を超えるフレームレートを使用すると、ユーザー環境で再生時に過度の負荷がかかる場合があります)

- リンク先  
1箇所 / 1クリエイティブ

- 掲載環境(下記環境での表示を保証するものではありません)  
OS : Windows 2000 / XP / Vista、Mac OS X 10.3 以上  
ブラウザ : Internet Explorer 6 以上、Safari 1.3.2 以上、Firefox 2  
(Flash ファイルは JavaScript が有効なブラウザへのみ配信)

- 禁止事項  
ユーザーのローカル環境や情報にアクセスすること。  
外部ファイルの読み込みや、サーバとの通信などの情報を制御すること。  
システムメモリに過度の負担をかけること。  
(fscommand / loadMovie / loadVariables / duplicateMovieClip 他)



## 広告掲載のお問い合わせ

Tel. **03-5992-2055**

E-mail **[lv@geibunsha.co.jp](mailto:lv@geibunsha.co.jp)**

株式会社 芸文社  
ル・ボラン編集部

CARS MEET WEB 担当:相澤・木村